**23 de mayo de 2024**

**DECLARACIÓN ATRIBUIBLE A TABACALERA CENTROAMERICANA S.A. (TACASA),**

**afiliada de PHILIP MORRIS INTERNATIONAL**

Philip Morris International (PMI) anunció en 2016 su meta de construir un futuro libre de humo de cigarrillos. Actualmente, más del 37% de sus ingresos a nivel global provienen de productos sin humo, disponibles en 84 mercados. Lejos de ser un slogan publicitario, la visión sin humo de PMI es la razón de ser y el horizonte de la compañía, lo que ha quedado demostrado –por ejemplo– con la confirmación de que el dispositivo para calentar tabaco IQOS ya superó a Marlboro como su marca líder a nivel mundial. La compañía ha sido enfática en que su objetivo es dejar de vender cigarrillos tradicionales lo más pronto posible, y esto refleja que va por el camino correcto.

La multinacional no solo respeta la legislación vigente de los países en los que comercializa sus productos, sino que también se autorregula con principios claros de no vender ni promocionar sus productos a menores de edad, así como de no alentar a adultos no fumadores o exfumadores a consumir productos de nicotina. PMI sostiene que lo mejor que puede hacer una persona es no empezar a fumar; si lo hace, debe dejarlo; y si no quiere dejarlo debe tener acceso a alternativas de menor riesgo que los cigarrillos, partiendo de la amplia literatura científica que confirma que la principal causa de muerte evitable es el fumado, siendo la combustión del tabaco detonante de la mayoría de sus riesgos para la salud.

Además de respetar los marcos normativos aplicables, PMI apoya regulaciones modernas, innovadoras y basadas en la ciencia, que informen correctamente al consumidor adulto, y llama a los tomadores de decisiones y a la sociedad civil a considerar el potencial para la salud pública de las políticas de reducción de daños, en las que cada categoría de productos se regula proporcionalmente al riesgo que representan. De igual forma, PMI recuerda que las legislaciones prohibicionistas a largo plazo aceleran mercados ilícitos, un fenómeno que sigue aumentando en distintos países de la región, lo que también vulnera la salud pública por la falta de controles propios de regulaciones razonables.

En Guatemala, PMI mantiene campañas constantes y políticas rigurosas de no acceso ni comercialización de sus productos a menores de edad en puntos de venta, y monitorea continuamente sus redes de distribución para garantizar el cumplimiento de esta normativa. De igual forma, Guatemala forma parte importante de la visión de PMI, con la introducción de productos libres de humo como IQOS, gracias al que entre 2017 y 2023 se dejaron de encender aproximadamente 185 millones de cigarrillos en el país. La empresa mantiene un compromiso de mejorar continuamente estos resultados y seguir ofreciendo alternativas de menor exposición al riesgo a adultos consumidores de nicotina.